

Załącznik nr 4 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa elementów systemu wystawienniczego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego, służących do promowania Funduszy Europejskich, zgodnie z wymaganiami zawartymi w poniższym SOPZ.
2. Elementy te będą nowe, wykonane z wysokogatunkowych materiałów, a wszelkie grafiki zostaną zaprojektowane i stworzone zgodnie z wymaganiami i sugestiami Zamawiającego.
3. Zakres zamówienia obejmuje również transport i dostarczenie poszczególnych elementów zamówienia do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Zamówienie odbędzie się zgodnie z następującą charakterystyką:

1) Namiot stałociśnieniowy (pneumatyczny):

- wymiary: 4 x 4;
- powierzchnia użytkowa – 15 m² ;
- wysokość zewnętrzna – 2, 90 m (+/- 0,2 m);
- wysokość wewnętrzna – 2, 65 m (+/- 0,2 m);
- szerokość wejścia - 3, 70 m (+/- 0,2 m);
- wysokość wejścia - 2, 20 m (+/- 0,2 m);
- średnica nogi - 0,25 m;
- ściany na zamek błyskawiczny;
- materiał: tkanina poliestrowa, wodoodporna 220 g;
- 100 % zadruk sublimacyjny;
- pompka ręczna, młotek, instrukcja;
- pompka elektryczna 230 V;
- szpilki i linki odciągowe: linki (4 szt.), szpilki wkręcane (4 szt.), szpilki zwykłe (20 szt.);
- torba transportowa;
- kolorystyka: druk na całym namiocie (3 x ścianka zadrukowana od zewnątrz i wewnątrz z zastosowaniem technologii zmniejszającej prześwit np. dodatkowa warstwa materiału, 1 x ścianka zadrukowana jednostronnie);
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia (zgodnie z § 3 ust. 1 i ust. 2 i zgodnie z § 5, ust. 2, pkt. 1 – 5) „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik do SIWZ);
- ilość: 1
- przykładowa wizualizacja namiotu poniżej:



2) Podłoga modułowa:

- wymiar podłogi: 9 m² (36 modułów);
- wymiar modułu: 50 cm x 50 cm;
- materiał: tworzywo sztuczne/PCV lub podobne z zamkiem do dowolnego układania;
- rampy najazdowe (12 m. bieżących);
- łatwy montaż i demontaż (bez potrzeby użycia dodatkowego sprzętu);
- odporność na ścieranie, uderzenia;
- materiał antypoślizgowy, trudnopalny;
- grubość całkowita: 7 - 8 mm;
- grubość warstwy powierzchniowej: 7 - 8 mm;
- gumowy młotek;
- kolor: żółty
- przykładowa wizualizacja podłogi poniżej:



3) Pufy w kształcie kostki:

- wymiary: szerokość/wysokość/długość 40 cm;
- materiał: pianka poliuretanowa;
- warstwa zewnętrzna: pokrowiec wykonany z wysoko gatunkowo materiału zasuwanego na zamek;
- ilość puf: 6 - pufy wraz z pokrowcami zadrukowanymi jednostronnie zgodnie z projektem zatwierdzonym przez Zamawiającego;
- ilość dodatkowych pokrowców: 6 zadrukowanych jednostronnie, zgodnie z projektem zatwierdzonym przez Zamawiającego;
- indywidualna grafika pokrowców, zaprojektowana na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i w uzgodnieniu z nim (2 różne grafiki);
- wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia (zgodnie z § 3 ust. 1 i ust. 2 i zgodnie z § 5, ust. 2, pkt. 1 – 5) „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik do SIWZ);
- przykładowa wizualizacja puf w kształcie kostek poniżej:



4) Stolik kwadratowy:

- długość: min 55 cm maks. 65 cm;
- szerokość: min 55 cm maks. 65 cm;
- wysokość: min 45 cm – maks. 65 cm;
- materiały: płyta wiórowa/płyta pilśniowa;
- kolor: biały;
- ilość – 2 szt.;
- przykładowa wizualizacja stolika poniżej:



5) Trybunka reklamowa:

- szerokość: 92 cm;
- wysokość: 97 cm;
- głębokość: 42 cm;
- materiały: mdf., poliestr, aluminium;
- indywidualna grafika, zaprojektowana na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i w uzgodnieniu z nim;
- ilość: 1 sztuka;
- torba transportowa;
- wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia (zgodnie z § 3 ust. 1 i ust. 2 i zgodnie z § 5, ust. 2, pkt. 1 – 5) „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik do SIWZ);
- przykładowa wizualizacja trybunki poniżej:



6) Krzesło barowe typ hocker - składane

- wysokość 93 cm (+/- 5 cm);
- szerokość: 45 cm;
- głębokość 49 cm;
- wysokość siedziska 70 cm;
- materiał: melamina, płyta mdf;
- kolor siedziska: czarny;
- kolor podstawy: srebrno szary;
- ilość: 4 sztuki;
- przykładowa wizualizacja hockerów poniżej:



7) Stojak na ulotki:

- stojak na ulotki lub foldery;
- materiały: aluminium, pleksi, drewno, szkło akrylowe;
- 6 półek dostosowanych do formatu A 4;
- torba transportowa lub ekskluzywna aluminiowa walizka w zestawie;
- ilość: 2 sztuki;
- przykładowa wizualizacja stojaka poniżej:



8) Potykacz outdoor:

- potykacz na sprężynach
- folie antyrefleksyjne o grubości 0,5 mm zabezpieczające plakat przed warunkami atmosferycznymi;
- materiał: aluminium anodowane;
- typ: dwustronny
- tablica na plakat w formacie A1(594x841 mm);
- grafika: zaprojektowana i wydrukowana, dwustronna na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i w uzgodnieniu z nim;
- wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia (zgodnie z § 3 ust. 1 i ust. 2 i zgodnie z § 5, ust. 2, pkt. 1 – 5) „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik do SIWZ);

- waga: 10 kg.
- naroża zaokrąglone szare lub chromowane do wyboru;
- łatwy montaż;
- ilość: 1 sztuka;
- torba transportowa;
- przykładowa wizualizacja potykacza poniżej:



9) Banner:

- baner jednostronny poziomy o wymiarach 200 mm x 100 mm (+/- 30 mm na każdym wymiarze) – zgrzewany i oczkowany;
- oczkowanie w poziomie, średnio co 500 mm, w pionie 3 oczka;
- średnica wewnętrzna oczek 10 mm;
- odległość oczek od zewnętrznej krawędzi 15 mm;
- każdy baner powinien mieć wzmocnione brzegi oraz nabijane metalowe, nierdzewne oczka;
- banery drukowane powinny być w nowoczesnej technice solventowej z wysoką jakością i wytrzymałością. Do druku banerów należy zastosować materiał laminowany, z tkaniny winylowej (przystosowanej do druku jednostronnego). Banery muszą być trudne do rozdarcia, wodoodporne, odporne na UV, a także zmiany temperatur i warunki zewnętrzne;
- ilość: 2 sztuki;
- wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację przedmiotu zamówienia (zgodnie z § 3 ust. 1 i ust. 2 i zgodnie z § 5, ust. 2, pkt. 1 – 5) „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik do SIWZ);

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Szczegółowa kolorystyka materiałów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych materiałów promocyjnych. Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.

Zestaw logotypów promujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 oraz znaki graficzne muszą być zgodne z księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz z podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (wersja z 9 lipca 2015 r.).